

# Burkina Faso – Ouagadougou Global Youth Tobacco Survey (GYTS)



## FACT SHEET

Le Burkina Faso: L'enquête de Ouagadougou comprend les données sur la prévalence du tabagisme et de cinq autres indicateurs qui sont: l'accès, la disponibilité et le prix, l'exposition au tabagisme, la cessation, les médias et la publicité et le cursus scolaire. Ces déterminants pourraient contribuer à une approche plus globale de mise en place d'un programme de contrôle. L'enquête a concerné les élèves de classe de 4<sup>ème</sup> de 5<sup>ème</sup> et de 6<sup>ème</sup> et a été réalisée en 2001.

Un échantillonnage à deux degrés a été déterminé sur la base de données exhaustives de la ville de Ouagadougou. Le premier niveau a consisté à sélectionner les écoles proportionnellement aux nombres respectifs d'élèves. Puis les classes ont été choisies de façon randomisée. Le taux de participation des écoles est de 91.3%, celui des élèves est de 67.0%, et le taux général de réponse est de 61.2%. Au total 1771 élèves ont pris part à l'étude.

### Prevalence

44.9% des élèves ont déjà fumé des cigarettes (garçons = 61.9%, filles = 27.4%)  
22.5% ne consomment pas au moment de l'enquête des produits du tabac (garçons = 32.1%, Filles = 12.1%)  
20.4% fument des cigarettes (garçons= 30.9%, filles = 9.1%)  
7.0% consomment des produits du tabac autres que les cigarettes (garçons= 9.1%, filles = 4.8%)  
16.8% de ceux qui n'ont jamais fumé affirment peut être commencer l'année prochaine

### Connaissances et attitudes

41.6% des garçons et 16.7% des filles pensent que ceux qui fument ont plus d'amis que ceux qui ne fument pas.  
18.0% des garçons et 11.7% des filles pensent que ceux qui fument sont plus séduisants que ceux qui ne fument pas.

### Accessibilité et disponibilité – Chez les fumeurs

23.6% fument d'habitude à la maison  
36.9% achètent les cigarettes dans les boutiques  
77.3% qui ont acheté des cigarettes à la boutique ne se sont pas vus refuser à cause de leur âge

### Tabagisme passif

37.7% vivent à domicile avec des gens qui fument en leur présence  
69.0% sont dans l'entourage de ceux qui fument en dehors du domicile  
79.4% pensent que on devrait interdire de fumer dans les places publiques  
59.4% pensent que les fumeurs sont dangereux pour eux  
14.2% ont au moins un parent qui fume  
9.0% ont plusieurs ou tous leurs amis qui fument

### Cessation – Chez les fumeurs

87.8% souhaitent cesser de fumer  
82.1% ont déjà tenté de cesser de fumer l'année dernière

### Media et publicité

77.4% ont vu des messages contre le tabagisme au cours des 30 derniers jours  
87.0% ont vu des messages publicitaires de promotion du tabac les 30 derniers jours  
81.2% ont vu des messages publicitaires de promotion du tabac dans les journaux au cours des 30 derniers jours  
42.6% possèdent un objet avec la marque ou le logo d'une cigarette  
17.2% ont bénéficié d'un cadeau de cigarette de la part des représentants de marque de cigarettes

### Ecoles

57.1% ont bénéficié de cours sur les dangers de la cigarette l'année dernière

### Points saillants

- 23% des élèves consomment du tabac sous diverses formes: 20% fument des cigarettes; 7% utilisent d'autres formes.
- les risques liés à l'environnement des fumeurs sont très élevés: Presque 4 élèves sur 10 vivent auprès de fumeurs à domicile; presque 7 élèves sur 10 sont exposés au tabagisme passif dans les places publiques; plus d'un élève sur 10 ont des parents fumeurs.
- 6 élèves sur 10 le fait que les autres fument est dangereux pour eux mêmes.
- 8 élèves sur 10 pensent qu'il faudrait interdire de fumer dans les places publiques.
- presque 9 élèves sur 10 fumeurs désirent abandonner.
- presque 8 élèves sur 10 affirment avoir vu des messages de lutte contre le tabagisme les 30 derniers jours; plus de 8 élèves sur 10 affirment avoir vu des messages publicitaires de promotion de cigarettes les 30 derniers jours.

26.5% ont discuté en classe des raisons du tabagisme chez les jeunes de leur age l'année dernière

46.6% ont bénéficié de cours sur les effets du tabagisme, l'année dernière.

---

**Pour de plus amples informations, contacter:**

Drabo Maxime m drabok@hotmail.com